



*Publicidad electoral de los partidos políticos en radio y televisión (Ficha Bibliográfica del Capítulo)*

*Autores:* Luna Pla, Issa

*Título del libro:* *Nuevos Escenarios del Derecho Electoral: los retos de la reforma de 2007-2008*

*País:* México

*Lugar de publicación:* Mexico

*Editorial:* Universidad Nacional Autónoma de México

*Año de publicación:* 2009

*Serie o colección:* Doctrina Jurídica

*ISBN del Libro:* 978-607-02-0663-4

*Formato:* Impreso